

Stary Browar 50 50

## Art & Fashion Festival 50 50

V Edycja, 11-22 październik 2011

Kurator Festiwalu: Basia Metelska  
Dyrektor Marketingu i PR Stary Browar 50 50  
b.metelska@starybrowar5050.com

stary browar



### Moda jako język

*„ (...) since few years, I like fashion. It's got so popular it's an incredible instrument, because it's an instant way of saying and seeing things. People in other fields envy the speed of fashion and its ability to capture things, and even if it's superficial it is still telling you something.“*

Miuccia Prada w wywiadzie dla brytyjskiego Vogue'a, marzec 2011

Art & Fashion Festival stał się małym uniwersytetem uczącym rzemiosła i wprowadzającym młodych twórców na rynek mody, jednak zdajemy sobie sprawę, że nawet doskonałe opanowanie sztuki szycia nie gwarantuje sukcesu w branży.

Podczas tegorocznej edycji chcielibyśmy skupić się na tym zagadnieniu mody, które wydaje nam się najważniejsze – mody jako narzędzia do komunikacji. Najważniejsze w pracy projektanta jest to, *co* chce powiedzieć, dopiero w dalszej kolejności *jak* chce to zrobić. Istotą wielkiej mody jest komunikat: od rewolucyjnych projektów Coco Chanel, przez Vivienne Westwood sprzeciwiającą się konsumpcji, aż po propoagującą ekologię Stellę McCartney, i to właśnie tę zależność między ideą a sukcesem chcielibyśmy podnieść podczas październikowego AFF.

Pomoże nam w tym poświęcenie szczególnej uwagi filmowi, którego ważną częścią przekazu jest właśnie moda, za pomocą której tak szybko opowiedzieć można o osobowości, środowisku, epoce. V edycją AFF chcielibyśmy naszym studentom, wykładowcom, Państwu, jak i samym sobie zadać pytanie: czy jesteśmy świadomi, że mówimy modą? Także wtedy, kiedy wydaje się nam, że nie mówimy nic?

# Program V edycji Art & Fashion Festival

## AFF Workshops

Dziesięciodniowe warsztaty modowe w pięciu zakresach tematycznych

Czas trwania: 11-20 października 2011

Miejsce: wybrane przestrzenie Starego Browaru

### 1.1. Warsztaty projektowania ubioru Fashion Design Prowadzący: Krzysztof Stróżyna

#### Brief warsztatów

##### Temat projektu

„Moda zawsze generowała wiele emocji i ekscytacji w mojej głowie. Moda nie istnieje bez człowieka, a ten dzięki niej może przekazać bardzo wiele. Ubiór lub jego detal może być nośnikiem kodów kulturowych, wyrażać przynależność do grupy lub manifestować światopogląd. Dziś operujemy wieloma konwencjami, odnosimy się do różnych stylów i epok. Spróbujcie zbudować swój komunikat odnosząc się do tego co Was otacza, inspiruje lub niepokoi”.

##### Jak wybierzemy uczestników

Nadsyłajcieteczki ze szkicami i realizacjami projektów oraz dużą ilością researchu - ilustracji, zdjęć, wycinków z gazet, tekstów, wszystkiego co Was inspiruje. Będziemy wybierać te teczki, które najbardziej nas zaintrygują, sprawią, że będziemy chcieli zobaczyć więcej!

Jeżeli chodzi o znajomość kroju i szycia - będzie ona mile widziana, ale nie najważniejsza. Ważne, żeby mieć pomysł na to, w jaki sposób pokazać swój potencjał, żeby mieć swoją własną technikę, np. drapując na manekinie i zszywając boki sukienki ręcznie. Szukamy osób gotowych na wyzwania, zmiany, otwartych na krytykę, poszukiwanie nowych technik własnej pracy, indywidualistów.

W teczce muszą znaleźć się zdjęcia projektów (z widocznymi detalami), które zrealizowaliście - co najmniej 1-2 sztuki - wykonane przez siebie (ręcznie lub uszyte na maszynie) lub z pomocą kogoś innego.



**Krzysztof Stróżyna** ukończył Central Saint Martins College of Art and Design w Londynie w 2007 roku. Wygrał wówczas nagrodę Harrods Design Award, dzięki której jego kolekcję dyplomową można było zamówić w domu towarowym Harrods. Jego kolekcje można zobaczyć w najlepszych tytułach modowych w kraju i zagranicznych, m.in. w: Pani, ELLE, Twoim Stylu, A4, Vogue UK, Vogue Russia, Wonderland, Vogue Italy, Elle US, Elle UK.

## 1.2. Warsztaty ilustracji Fashion Drawing

**Prowadzący: Tomek Sadurski**  
(gościnnie udział Barbary Hulanicki)

### Brief warsztatów

**Warsztaty** są skierowane do osób chcących zgłębić tajniki rysunku mody, otwartych na wyzwania i eksperymenty. Mają na celu wyłonienie przyszłych potencjalnych ilustratorów mody.

Chętnych prosimy o:

- (1) przygotowanie teczki z 7 stronami ilustracji mody w formacie A3. Temat: sylwetka/close-up/abstrakcja;
- (2) odpowiedź na pytania:
  - dlaczego chcesz uczyć się ilustracji mody?
  - jak wyobrażasz sobie pracę ilustratora w Polsce w praktyce?
  - co to jest trend?
- (3) krótką biografię.



**Tomasz Sadurski, ur. 1979.** Młody rysownik i ilustrator mody. Obecnie mieszka w Berlinie, gdzie ma pracownię w starej fabryce czekolady w dzielnicy Mitte. Rysuje od dziecka. Studiował grafikę i projektowanie mody w Monachium, a następnie scenografię teatralną i kostiumy na monachijskiej Akademii Sztuk Pięknych. Nauczał rysunku w Akademii Mody w Monachium, otrzymał propozycję prowadzenia Ilustracji Mody na Uniwersytecie Sztuki w Berlinie. Jest nie tylko ilustratorem mody, ale także uznanym grafikiem. Jego ornamenty znalazły się na porcelanie Villeroy&Boch, w zakresie designu współpracował z koncernami Audi, Ford, VW, Mitsubishi, Hyundai, Vodafone. Jest autorem logo i identyfikacji wizualnej polskiego pawilonu na Expo 2008 w Saragossie, a także oprawy wizualnej i logotypu Eska Music Awards 2007, 2008, 2009. Tomek Sadurski ma na swoim koncie współpracę z takimi tytułami jak: Vanity Fair, Park Avenue, Tush, Elle Girl, Suddeutsche Zeitung, Fashion Magazine, Twój Styl. Jest także autorem ilustracji bestsellerowej powieści Ildiko von Kuerthy „Schwerelos”, rysował też na potrzeby kulis serialu „Samt&Seide”. Jako dwudziestolatek zdobył 1 Nagrodę Jury oraz Nagrodę Publiczności na konkursie Comicfest w Monachium. Tomek jest też autorem logotypu oraz motywu graficznego III edycji Art & Fashion Festival.

### 1.3. Warsztaty dziennikarstwa modowego Fashion Writing Prowadzący: Hania Rydlewska i Marcin Różyc

#### Brief warsztatów

**Chętnych do udziału w warsztatach prosimy o przygotowanie zgłoszenia składającego się z czterech części.**

- 1. Wywiad o maksymalnej objętości 5 tysięcy znaków.**  
Temat, do dowolnego potraktowania, brzmi: Art & Fashion.  
W tym przypadku będziemy oceniać nie tylko sam wywiad, ale także dobór rozmówcy. Prosimy was o znalezienie ciekawego bohatera, z którym moglibyście porozmawiać o modzie, a także związkach sztuki z modą. Elementem zadania jest również autoryzacja, gdyż materiał może zostać opublikowane na naszym blogu.
- 2. Autorski opis kolekcji jesień-zima 2011 Krzysztofa Stróżyny o maksymalnej objętości 4 tysięcy znaków.**  
Zdjęcia i opis kolekcji znajdziecie na stronie internetowej <http://starybrowar5050.com/artandfashionfestival/>
- 3. Propozycje tematów na trzy duże teksty, związane z modą i kulturą.**  
Każdy temat powinien zostać rozpisany w konspekt o maksymalnej objętości 1,5 tysiąca znaków. Prosimy was o zawarcie w nim: tematu, informacji o konstrukcji i gatunku tekstu, propozycji rozmówców, których cytaty zawarte będą w tekście i dzieł/kolekcji o jakich warto wspomnieć.
- 4. Ankieta**
  - Czym się zajmujesz? / Czym chciałbyś/chciałabyś się zajmować?
  - Trzy książki, które ostatnio czytałeś/czytałaś?
  - Wystawa, która zrobiła na tobie ostatnio piorunujące wrażenie? Odpowiedź uzasadnij.
  - Za ubrania którego projektanta/projektantki dałbyś/dałabyś się pokroić? Odpowiedź uzasadnij.
  - Magazyny i blogi, które czytasz regularnie?
  - Musimy przyjąć cię na warsztaty, bo...

**Uwaga: zgłoszenie niekompletne nie będą brane pod uwagę w procesie rekrutacji.**



Fot. Anna Bloda

**Hanna Rydlewska** - redaktor naczelna magazynu EXKLUSIV, prowadzi autorską audycję HANIBAL w Chilli Zet, specjalizuje się w wywiadach z ważnymi postaciami polskiej kultury i show-biznesu. Studiowała dziennikarstwo na UW, ukończyła też Laboratorium Reportażu UW. Publikowała m.in. w "Gazecie Wyborczej" i "Machinie". Współpracuje z "Wprost". Pracowała przy otwarciu Katedry Mody ASP w Warszawie. Była jednym z kuratorów wystawy "Projektowanie w działaniu. DIZAJN\_WAWA 2011", organizowanej przez Instytut Goethego w Warszawie i Ambasadę Niemiec w Polsce.



**Marcin Różyc** - szef działu mody magazynu Eksklusiv i dziennikarz mody, który współpracował min. z magazynami "Elle", "Fashion Magazine", "Dik Fagazine" i "K MAG", a także telewizją VH1 i TVN. Studiował historie sztuki oraz filozofię na UW. Kurator projektów artystyczno-modowych w Warszawie, Paryżu i Berlinie. Prowadził warsztaty Fashion Writing w ramach Art&Fashion Festival w Poznaniu. Jest także członkiem Rady Programowej Fashion Week Poland. Wspólnie z Ambasadą Niemiec i Instytutem Goethego tworzy polsko-niemiecki projekt "Zioła i Chwasty - Chrut und Uchrut".

## 1.4. Warsztaty projektowania biżuterii Fashion Jewellery Prowadzący: Anna Orska

### Brief warsztatów

#### Temat projektu

**UPCYKLING czyli BIŻUTERIA Z DUSZĄ.** Biżuteria z duszą, czyli niekoniecznie złoto, srebro, brylanty, szlachetne kruszce. Niejednokrotnie ich wartość emocjonalna zwycięża względy praktyczne i pozwala powrócić w nowej i lepszej formie. Dlatego też postaramy się widzieć piękno tam, gdzie inni go nie zauważają i przywrócimy do życia na nowo to, co zapomniane: przedwojenne lub aktualne fragmenty przedmiotów, które straciły swój żywot, liny wyłowione z zatopionych statków, sycylijskie kryształy żyrandolowe, klucze donikąd, guziki pełne ludzkich wspomnień.

#### REALIZACJA podczas warsztatów:

A co z samą biżuterią? Czasami rodzinną, a może tą przechowywaną w szkatułkach, niechcianą, przekładaną z kąta w kąt. Ubierz ją w nową, świeżą formę, opraw we współczesność tak, by można było ją teraz nosić z dumą. Wykorzystaj swoje nowe, świeże spojrzenie łącząc te dwa światy. Spróbuj zastosować upcykling: fragmenty istniejącej, współczesnej lub starej biżuterii. Zastanów się, co chcesz ocalić od zapomnienia i jak to oprawić we współczesny design lub technologię. Poszukaj sposobu na połączenie różnych światów i scal w jedną całość. Pamiętaj o tym, że projekt będziesz musiał wykonać sam, ale ta myśl nie może Ciebie ograniczać, bo pomożemy Tobie w tym.

#### PROJEKT BIŻUTERII – wybór uczestników

Wysyłaj swoje prace - forma przedstawianego projektu jest dowolna. Spróbuj to zrobić w taki sposób, aby był on czytelny materiałowo, ewentualnie dodaj opisy. Wykorzystaj techniki i surowce, w których czujesz się najlepiej. Przedstaw to w formie świeżego design: projektu, szkicu, kolażu i opisu. Wybierać będziemy projekty kreatywne, sentymentalne, oryginalne. Takie, które będą czymś nowym na polskim rynku jubilerskim, by można je było wdrożyć do szerszej produkcji. Całość musi ze sobą współgrać i być możliwa do wykonania przez Ciebie w ciągu 10 dni! Efektem warsztatów powinien być taki look, który będziesz mógł zaprezentować na jednym modelu. My oceniać będziemy kreatywność, oryginalność i nietuzinkową jakość, czyli Waszą pozytywną, upcyklingową duszę!



**Anna Orska** projektuje biżuterię dla firm Swarovski i W.KRUK, jednak swoje najbardziej artystyczne wizje przedstawia pod autorską marką ORSKA. Autorka biżuterii niestandardowej, zaskakującej w formie i materiałach. Umiejętnie łączy nowe trendy i design ze starymi materiałami. Zgodnie z zasadą upcyklingu odnajduje rzeczy zapomniane, bezużyteczne i pozwala im powrócić w nowej formie. Jej prace intrygują i nie dają się zapomnieć. Dla własnej marki tworzy unikaty oraz serie limitowane, wszystkie ręcznie wykonane, idealnie dopasowane do ich właścicielek. Doświadczenie: Wydział Architektury i Wzornictwa Przemysłowego na ASP Poznań, Stypendium Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Doktorat na Wydziale Biżuterii ASP Łódź. Wykładowca wyższych uczelni artystycznych. Projekty biżuterii dla firm: W.KRUK, Swarovski, Deni Cler.

## 1.5. Warsztaty fotografii Fashion Photography Prowadzący: Rafał Milach

### Brief warsztatów

#### Temat projektu NON - FASHION

Żeby świadomie zrobić zdjęcie z błędem trzeba wiedzieć, na czym polega dobre zdjęcie. Dlatego chciałbym, żeby punktem wyjścia warsztatu była przede wszystkim uważna obserwacja, która następnie może posłużyć do kreatywnego rozwinięcia pomysłu.

Oprócz inspiracji naszym bezpośrednim otoczeniem, chciałbym, żeby uczestnicy skupili się na tym, co kryje się pod ubraniem, czyli na człowieku. To on kształtuje trendy, nadaje kontekst, buduje kody wizualne i kulturowe. Dlatego priorytetowa będzie praca z modelem, jego relacja z otoczeniem, grupą społeczną, w której funkcjonuje. Moda jest ważnym elementem, który o nas mówi ale to człowiek ją określa a nie odwrotnie - dlatego chciałem, żeby była subtelnym dodatkiem i uzupełnieniem a nie dominantą, żeby stała się pretekstem do opowiedzenia szerszej historii w kontekście społecznym.

#### Chętnych do udziału w warsztatach prosimy o :

- portfolio 10-15 zdjęć najlepiej z jednego cyklu + 5 zdjęć pojedynczych,
- krótką autoprezentację (maksymalnie 5 zdań),

oraz wykonanie zadań:

- sfotografuj swoje najbliższe otoczenie nie oddalając się bardziej niż na 1km od miejsca, w którym mieszkasz (zestaw od 10 do 15 zdjęć),
- opisz swój ostatni sen (tekst od 5 do 10 zdań),
- czego oczekujesz od warsztatu (tekst od 5 do 10 zdań).



**Rafał Milach**, fotograf dokumentalista, absolwent ASP w Katowicach oraz ITF w Opawie. Od ponad 10 lat realizuje projekty poświęcone transformacji w krajach rosyjskojęzycznych i Europie Środkowo-Wschodniej. Efektem tej pracy są eseje Szare (2002), Wunderland (2006), Czarne Morze Betonu (2009) czy 7 Pokoi (2011), Fotografie Rafała były wystawiane m.in. w Muzeum Sztuki Współczesnej MoCA Shanghai oraz są częścią stałej kolekcji Kiyosato Museum of Photographic Art w Japonii.

Były również prezentowane na takich festiwalach jak Photoespana, Look3 czy Rencontres Photographiques we francuskim Arles. W 2007 roku Rafał został stypendystą fundacji World Press Photo biorąc udział w prestiżowych warsztatach Joop Swat Masterclass w Amsterdamie. Przez kolejne trzy lata otrzymał stypendia Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Europejskiej Fundacji Kultury i Funduszu Wyszehradzkiego. Fotografie Rafała były nagradzane na World Press Photo, Pictures of the Year International, Photography Book Now oraz na New York Photo Festival Awards. Rafał jest współzałożycielem kolektywu Sputnik Photos, z którym od ponad 5 lat dokumentuje zmiany zachodzące w Europie Środkowo-Wschodniej. Od 3 lat prowadzi pracownię dokumentu na Akademii Fotografii w Warszawie. Jest również kuratorem książek "Rough cut" (wyd. Instytut Kultury Wizualnej 2011), "25/25" i "Don't mess with Texas" w ramach Miesiąca Fotografii w Krakowie 2011.

## 1.6. Warsztaty tworzenia filmu mody Fashion Video Prowadzący: W P Onak

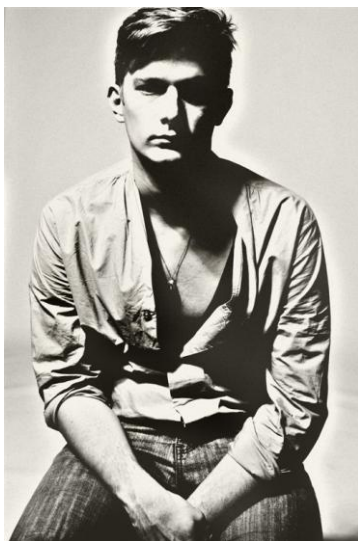
### Brief warsztatów

Warsztaty Video są skierowane do osób zainteresowanych filmem mody, chcących przełamywać własne bariery kreatywności, którzy poprzez intensywne 3 dni pracy chcą odnaleźć lub rozwinąć swoją kreatywność. Końcowym etapem zajęć będzie stworzenie video collage przez każdego z uczestników pod przewodnictwem WP Onaka. Jednak przez całe 3 dni warsztatowicze będą poddani dużej ilości innych zadań i małych projektów mających na celu zwiększenie otwartości i kreatywności na otaczającą rzeczywistość.

Od warsztatowiczów wymagana jest znajomość programów edycji wideo. Najbardziej pożądane to Final Cut, Color i After Effect. Jednak programy takie jak Premiere Pro, czy inne podstawowe, również zostaną uwzględnione. Prosimy o podanie w zgłoszeniu informacji o programach, które są używane przez uczestników.

### Chętnych do udziału w Warsztacie Video prosimy o:

- (1) Przygotowanie książki pomysłów - minimum 10 stron A4 na temat Moda jako język / Fashion as communication. Książka może składać się z rysunków, wycinków z gazet, zdjęć i wszystkiego, co dla Ciebie oznacza „Moda jako język” i rozwinięcie tej sentencji.
- (2) Portfolio: co najmniej 2 własne filmy lub edycje video
- (3) krótką biografię



**W P Onak** jest reżyserem filmów modowych. Lubi przełamywać nie tylko stereotypy komunikacji mody, ale również siebie. Z pasji fotograf (publikowany m. in. przez Reuters, Glass Magazine, The Observer, Scotsman, Harpers Bazar, Hello, Die Zeit). Zajmuje się szeroko pojętą komunikacją wizualną mody (innovacyjnymi formami komunikacji w sferze mody). Ukończył Central St. Martins College of Art and Design w Londynie. Swoją drogę z filmem mody zaczynał od pracy z Nickiem Knightem, a następnie z Six Creative. Współpracował przy wielu projektach komunikacji wizualnej, między innymi dla takich marek, jak: Alexander McQueen, Swarovski czy Warehouse. Autorskie projekty pokazywał podczas Tygodni Mody w Londynie, Paryżu i Nowym Jorku, jak również na wystawach w Somerset House (wraz z ShowStudio), Soho w Nowym

Jorku wraz z dyrektorem artystyczną brytyjskiego Vogue Jeimi Perlem, a także w wielu innych miejscach i galeriach.

W P Onak ukończył niedawno pracę nad pierwszym w Europie Centralno-Wschodniej filmem mody 3D pod patronatem Ambasady Niemiec. Od zimowego semestru będzie wykładowcą nowych sposobów komunikacji mody w Central St. Martins College of Art and Design.

Współpracuje z Parlamentem Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej przy komunikacji wizualnej filmów parlamentarnych. Jest inicjatorem i dyrektorem artystycznym akcji WRAP UP AGAINST POVERTY pod skrzydłami jednej z większych fundacji brytyjskich założonej w XIX w. przez rodzinę królewską: Elizabeth Finn Care.

## AFF Open University

Otwarte spotkania z artystami i przedstawicielami świata mody z Polski i ze świata, odbywające się w zabytkowych przestrzeniach Słodowni.

Codziennie od 11 do 21 października 2011 o godzinie 18.30  
Słodownia +2, wstęp wolny



### **11 października, wtorek**

*Malcolm Barnard, autor książki Fashion as Communication  
„Fashion, messages and communication”*

### **12 października, środa**

*Szczegóły wkrótce*

### **13 października, czwartek**

*Szczegóły wkrótce*

### **17 października, poniedziałek**

*Dotoro Roqueplo:  
„Profession: Costume designer”*

### **18 października, wtorek**

*dziennikarka filmowa Ola Salwa i kostiumolog Katarzyna Lewińska:  
„Psychology of costume in movie and everyday life”*

### **19 października, środa**

*Szczegóły wkrótce*

### **20 października, czwartek**

*Piotr Zachara:  
„Dress for success”*

### **21 października, piątek**

*Nicolas Kirkwood:  
„Statement shoes”*



## AFF in Motion NOW

Awangardowe kino modowe -

**14 -16 października, piątek – niedziela**

Kurator: Tomek Sadurski



AFF in Motion NOW to wybór filmów powstałych przy współpracy z najbardziej wpływowymi projektantami tej dekady: Alexander McQueen, Martin Margiela, Yoji Yamamoto, Tom Ford, JP Gaultier, Raf Simons czy Rodarte. To eklektyczny zbiór form filmowych flirtujących z modą, na który składają się klipy muzyczne, videoart, dokumenty i fragmenty spektakularnych kinowych produkcji. AFF in Motion NOW pokaże, że nie tylko projektanci tworzą modę - w cyklu zobaczymy klipy reżyserów i wizjonerów mody, którzy mieli znaczący wpływ na kształtowanie stylów, stworzyli nowe trendy i zdefiniowali wizerunek mody – trendsetterów odpowiedzialnych za to, jak postrzegamy modę dziś.

### 1 Fashion Clip night:

Spike Jones: Björk - *It's Oh So Quiet*

Chris Cunningham: Björk - *All is full of love*

Price James: Friendly Fires - *Paris*

Michel Gondry

Nick Knight / IMG, SHOWstudio.com: Alexander McQueen's Spring/Summer 2010

Nick Knight: Tribute to Alexander McQueen (music by Björk)

Solve Sundsbo: *14 Actors Acting* - James Franco, Natalie Portman, Tilda Swinton

### 2 Fashion beats

David LaChapelle: RIZE

### 3 Theater of FASHION: SHORTCUTS (fragmenty)

Peter Grennaway: *The Pillow Book* // *The Cook the thief his wife and her Lover*

Takeshi Kitano: *Dolls* // *Yamamoto*

Tarsem Singh: *The Fall*

Luca Guadagnino: *Jestem miłością* // *Io sono l'amore*

Tom Ford: *Samotny mężczyzna* // *A Single Man*

Darren Aronofsky: *Czarny Łabędź* // *Black Swan*

## AFF inMotion:

Pokaz klasycznych filmów z mocnym akcentem modowym  
Siedem bezpłatnych wieczorów filmowych w Multikinie

Kurator: prof. Marek Hendrykowski

Pokazy rozpoczynają się o 21.30.

Każda z projekcji poprzedzona jest krótką prelekcją Kuratora.



W tegorocznym programie "Art&Fashion in Motion" znalazło się siedem specjalnie wybranych filmów, z których każdy w swoisty dla siebie sposób ilustruje związki filmu i mody. Podczas kilkudniowej podróży odwiedzimy między innymi: australijską szkołę dla panien z dobrych domów, Amerykę (zarówno tę wielkowiejską, jak i prowincjonalną), Paryż, ale też Darłowo w czasach PRL i zagadkową Nibylandię. W podróż po tym temacie wyruszymy wspólnie z gronem znakomitości. Wymieńmy tylko niektóre: Humphrey Bogart, Billy Wilder, Peter Weir, Bernardo Bertolucci, zespół The Beatles, Audrey Hepburn, Marlon Brando, Maria Schneider, Dustin Hoffman, Sydney Pollack, Jessica Lange, Beata Tyszkiewicz czy Andrzej Łapicki. Przyjemność obejrzenia na dużym ekranie: "Sabriny", "Naprawdę wczoraj", "Żółtej łodzi podwodnej", "Ostatniego tanga w Paryżu", "Pikniku pod Wiszącą Skałą", "Sprawy Kramerów" i "Tootsie" dostarczy przy okazji wielu ciekawych refleksji nad przemianami mody i kina.

### 13 października, czwartek

*Sabrina*, reż. Billy Wilder, USA, 1954 (109 min)

*Naprawdę wczoraj*, reż. Jan Rybkowski, Polska 1963 (81 min)

### 17 października, poniedziałek

*Ostatnie tango w Paryżu*, reż. Bernardo Bertolucci, Francja/Włochy, 1972 (136 min)

### 18 października, wtorek

*Żółta łódź podwodna*, reż. George Dunning, Wielka Brytania, 1968 (90 min)

*Piknik pod Wiszącą Skałą*, reż. Peter Weir, Australia, 1975 (107 min)

### 19 października, środa

*Sprawa Kramerów*, reż. Robert Benton, USA, 1978 (100 min)

### 20 października, czwartek

*Tootsie*, reż. Sydney Pollack, USA, 1982, (112 min)

## **AFF Shows**

*„Clothes should be uplifting like champagne“, Guillaume Henry, head designer for CARVEN*



**Reżyseria i choreografia: Katarzyna Sokołowska**

**Data: 21 października 2011**

**Miejsce: Szachownica**

**Początek o godzinie 22.00, wstęp tylko za okazaniem zaproszenia**

Ogłoszenie laureatów warsztatów AFF i prezentacja ich projektów

Prezentacja kolekcji sześciu marek Starego Browaru w pokazach selektywnych